



**ALEXANDRACORTEZ**  
PROJECT MANAGER

LIC. MASS COMMUNICATION,  
PUBLIC RELATIONS & MARKETING.

**CONTACTO**

**EMAIL**

gloriacortez73@gmail.com

**TELÉFONO**

+507 6130-4125

**EGRESADA DE**



**“PROMUEVO EL ARTE, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTAS SOCIALES PARA DESARROLLAR COMUNIDADES.”**



**RESEÑA INICIAL:**

Más de 10 años de experiencia desempeñando sus capacidades en diversas empresas de Panamá y España, gestionando proyectos comerciales y culturales a través de la implementación de ideas innovadoras con un punto de vista social.

Ha podido demostrar, por medio de los resultados, la efectividad de su gestión como relacionista pública bilingüe para propulsar diferentes tipos proyectos por medio de alianzas estratégicas e innovaciones.

En su experiencia destaca la formación de equipos de mercadeo capaces de desarrollar marketing y brand consulting para un fin comercial, así como la implementación de ideas creativas para sacar adelante proyectos socioculturales.

Se caracteriza por su compromiso con el crecimiento de las comunidades a través de herramientas como el arte y la tecnología, por esta razón se desempeña en espacios que le permiten aportar valor en comunidades que lo necesitan.

Hoy en día es parte de tres proyectos socioculturales en Panamá, que se enfocan en hacer crecer la comunidad: Mi Barrio 507, Proyecto Vidas y Fundación Punto Inicial Plataforma Cultural (PIPC).

# PROYECTO VIDAS.

DIRECTORA DEL PROYECTO VIDAS.



Nace en el 2020 como iniciativa sociocultural de la Junta Comunal de Santa Ana, donde se forman alianzas con el Patronato de Santa Ana, la Policía Nacional así como otros beneficiarios del sector privado para proveer herramientas educativas a los niños y jóvenes del área.

El objetivo es inculcar a las mentes jóvenes herramientas modernas para que puedan abrirse camino en el nuevo mundo, para que sean parte esencial del desarrollo de una comunidad más estable a nivel social, cultural y económico.

La característica más impactante de este movimiento es su enfoque para ayudar a los niños a desarrollar conceptos de valores así como a encontrar su propósito por medio del manejo de sus intereses y talentos.

Hoy en día en el Proyecto Vidas proveemos cursos de: Danza, música, pintura, yoga, fotografía, diseño gráfico e inglés. Conocimientos que ayudan a construir los cimientos para un desarrollo humano integral y a explorar talentos que en el futuro le puedan ser de provecho a nivel profesional.

Somos un canal para que la comunidad de Santa Ana encuentre un crecimiento integral y oportunidades profesionales y económicas a largo plazo.



# FUNDACIÓN PUNTO INICIAL PLATAFORMA CULTURAL (PIPC)

MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA



Fundación  
Punto Inicial  
Plataforma Cultural

La Fundación Punto Inicial tiene un compromiso cultural bonito porque conecta las intenciones de una variedad de profesionales, artistas y empresarios que desean aportar valor al país a través del arte y la cultura.

Con el desarrollo de diversas actividades se ha logrado implementar la innovación dentro de los comercios y expandir el sentido de apreciación de la cultura y arte nacional.

El desempeño dentro de esta fundación se basa en encontrar oportunidades a los artistas para demostrar su talento y ayudar a expandir la cultura a nivel nacional, como consecuencia de esto se logra abrir el abanico de posibilidades a los jóvenes para que exploren sus talentos.



# MI BARRIO 507

DIRECTORA Y FUNDADORA DE LA  
INICIATIVA SOCIAL Y DE CARÁCTER  
PRIVADO



*Este proyecto nace en 2018 con la intención de proveer educación a la comunidad de Santa Ana.*

*Se desarrolla por medio de programas enfocados en el empoderamiento y capacitación de la comunidad a través de talleres que promueven el descubrimiento de habilidades y talentos dentro de los participantes.*

*Gracias a la implementación de este tipo de movimientos, que impactan a niños y jóvenes dentro de la comunidad, se logra el desarrollo de una sociedad más justa enfocada en el crecimiento humano.*

*Existe la constancia de que a través de esta iniciativa se ha logrado involucrar a individuos ex pandilleros de la zona que han cambiado sus armas por utensilios de cocina.*

*La gestión de este proyecto social se basa en la creación de alianzas estratégicas con particulares, empresarios y moderadores que apoyan con diversos recursos la realización de las actividades educativas.*

*Con el apoyo continuo de la comunidad se ha logrado implementar diversos tipos de entrenamientos que tienen como base el arte, la innovación y la creación de oportunidades comerciales.*

*Mi Barrio 507 es la prueba de que con compromiso y educación se pueden proveer herramientas sólidas dentro de las comunidades para que por sí mismas comiencen su crecimiento.*



## TRAYECTORIA PROFESIONAL

### DIRECTORA DE PROYECTOS.

Desarrollo de ideas innovadoras partiendo desde 0, con la aplicación de estrategias creativas para ejecutar y mantener en funcionamiento el proyecto.

- Junta Comunal de Santa Ana. Iniciativas Socioculturales. Asesor político.
- Patronato de Santa Ana.
- Siroco Restaurante.
- Balú Beach Club Isla Viveros.
- Neutra by Isabella.

### DIRECTORA DE MARKETING Y GERENTE DE MERCADEO.

Influenciar la percepción pública de la marca con la implementación de publicidades efectivas en diversos medios de comunicación.

- Caliope Restaurante.
- Laboratorio y Alquimia. By Andrés Madrigal, poseedor de 2 estrellas Michelin.
- Tántalo Hotel.
- Teatro Amador.
- Molic Blanc Nightclub Javea.

### REPRESENTANTE DE RELACIONES PÚBLICAS.

Brindar conexiones estratégicas con el público para influenciar en el reconocimiento de la marca.

- L'Ostería.
- La Tana.
- Caliope Restaurante.
- Tántalo Hotel.
- Teatro Amador.

### CREADORA Y ORGANIZADORA DE EVENTOS.

Gestionar cada detalle para ofrecer experiencias innovadoras, ofrecer ideas creativas y desarrollar las estrategias hasta lograr el evento.

- Summerland. Evento de música con DJs Internacionales en España.
- Fun System. Evento de música electrónica con la participación de Djs Internacionales como: Marco Carola.
- Thri Javea. Primera edición del Triatlón de Javea. España.

### PROPIETARIA DE MOSKITO JAVEA BEACH BAR.

Encargada del mercadeo y coordinación de eventos. Catalogado como el bar #1 de Javea por 10 años consecutivos, por Xavia al Día News.