



2023

MEMORIA ANUAL
MUSEO DEL CANAL

ÍNDICE

01 MENSAJES

- A.** Mensaje de la Presidenta de la Junta Directiva
- B.** Mensaje de la Directora Ejecutiva
 - i. Alcances
- C.** El 2023 en números

02 MISIÓN Y PILARES

03 EXPOSICIONES

- A.** Nueva sala, “El Canal en Manos Panameñas”
- B.** Exposición temporal, “Isla Barro Colorado: 100 Años de descubrimientos y asombro”

04 RESIDENCIA ARTÍSTICA

- A.** Giana De Dier: “Cuidado Comunal Radical y Liberación”
- B.** “FARO 2024”

05 INVESTIGACIONES

06 COLECCIONES

07 INFRAESTRUCTURA

08 PROMOCIÓN Y RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

09 COMUNIDAD

- A.** Programa público
- B.** Eventos especiales
- C.** Alianzas colaborativas
- D.** Nuestro compromiso social

MENSAJES



Hildegard Vásquez

Presidenta de la Junta Directiva del Patronato
del Museo del Canal

En año 2023 celebramos los 26 años de historia del Museo del Canal, y para celebrarlo acometimos un ambicioso programa de renovación de contenido, exposiciones, conferencias, programas comunitarios, publicaciones en redes y eventos.

A manera de poder cumplir con nuestro objetivo primordial de adquirir, conservar, investigar, comunicar y exhibir el patrimonio histórico y cultural de Panamá y su Canal, hemos realizado un estructurado plan de crecer nuestra colección, audiencia y alcance en redes sociales y medios locales e internacionales. Hemos igualmente realizado investigaciones profundas de temas menos documentados como el Canal en Manos Panameñas. Hemos cerrado el año con más de **ochenta mil visitantes, de los cuales un 19% han sido estudiantes**. A nivel de recaudación en boletería el Museo ha tenido el resultado económico más alto de su historia con ingresos de 570 mil dólares, aun manteniendo los precios a un nivel asequible para la población panameña.

También hemos recibido casi mil donaciones de piezas nuevas para nuestra colección, algo que habla mucho del nivel de confianza que ven nuestros donantes y visitantes en nuestra institución.

A manera de incrementar el acceso a nuestra exhibición hemos creado un programa de becas para los estudiantes más humildes. Este programa se ha logrado con el apoyo de un donante que nos ha permitido atender a más de seis mil niños de escuelas públicas que se ven beneficiados no sólo con el conocimiento adquirido en la visita sino con documentos guía que permiten a sus profesores darle seguimiento al conocimiento adquirido.

Por otro lado, hemos implementado estrategias como los Late Nights, alianzas colaborativas y residencia artística que nos han abierto la puerta a innovar en la manera que la gente percibe nuestra colección y la cantidad de veces una persona opta por visitar el Museo del Canal.

Y finalmente hemos podido demostrar que con un equipo comprometido con la educación y comunicación de nuestro mensaje el Museo puede elevar el discurso en cuanto a posibilidades y capacidades.

Dicho todo esto, no podemos quedarnos sólo en la celebración de nuestros logros sino también en la constante búsqueda de ser siempre el referente histórico y cultural de la región. Para ello seguimos siempre en la búsqueda de oportunidades de crecimiento y diversificación de nuestro rol investigativo y desarrollador de propuestas culturales novedosas. Y para ello siempre terminamos el año con una visión de como lo podemos mejorar para mantenernos siempre conectados con la comunidad y con nuestros donantes. Para este nuevo año que inicia esperamos poder contar con mayor apoyo de personas que se afilien a nuestro programa de amigos del museo y con empresas que vean también

el valor de invertir en educar de manera divertida a nuestros ciudadanos futuros. Quisiéramos nuestra audiencia y donantes perciban esta Memoria Anual como un incentivo para acercarse al Museo y lograr mayor sinergia y trabajar juntos en una solución a largo plazo, de una niñez consciente del camino que hemos recorrido como nación.



Hildegard Vásquez
Presidenta de la Junta Directiva



Ana Elizabeth González

Directora Ejecutiva del Museo del Canal

Querida Comunidad del Museo del Canal:

Al acercarnos al final de este año 2023, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes por ser parte fundamental de nuestra querida institución. El Museo del Canal no sólo es un espacio lleno de historia y cultura, sino también un punto de encuentro para una comunidad apasionada por aprender y compartir.

Este año ha sido excepcional para nosotros, y quiero resaltar algunos de los logros que hemos alcanzado juntos:

En el ámbito de las exposiciones, **hemos inaugurado la sala renovada "El Canal en Manos Panameñas"**, un espacio que celebra la contribución local a la historia del canal tras la transferencia en 1999, y los retos que aún nos quedan por enfrentar como país.

Además, **la exposición temporal junto con el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales “Isla Barro Colorado: 100 años de descubrimientos y asombro”** nos ha permitido explorar la rica biodiversidad de esta isla de manera única, incluyendo en dicha exposición la intervención de tres artistas cuyas obras dialogan con la ciencia, permitiendo nuevas capas de interpretación.

También este 2023 **lanzamos la primera instancia de nuestra Residencia Artística con Giana De Dier**, cuya intervención titulada “Cuidado Comunal Radical y Liberación” nos ha llevado a analizar nuestros vacíos y rompen con la narrativa colonial predominante de la época en la sala de La Vida en la Zona del Canal.

Asimismo, **estamos emocionados por nuestro próximo artista residente de “FARO 2024”**, Alfredo Martiz, cuya intervención promete ser una experiencia fascinante de investigación e intervención en la sala de La Ruta por la Soberanía 1903-1964.

Ampliando nuestro alcance en nuestras investigaciones realizadas, **hemos logrado importantes avances**, culminando el **“Estudio descriptivo sobre lo que se aprende y cómo se aprende en la materia de Historia con un enfoque en la historia del Canal de Panamá”**.

Además, **la primera etapa de la investigación “Los orígenes del Castillo San Lorenzo y del poblado de Chagres en el Caribe panameño” se ha completado con éxito**.

Iniciamos también dos estudios esenciales: “Caracterización de los aportes de Felicia Santizo a la lectoescritura y a la justicia social en Panamá en los años 30, y su relevancia actual” y “Experiencias de escolarización de estudiantes provenientes de hogares de minorías lingüísticas: El caso de estudiantes afrocaribeños angloparlantes en Panamá en la década de los años 30 a 50”.

Nuestro programa público ha sido todo un éxito, con un total de 89 actividades en las que participaron 15,058 personas.

Desde talleres y recorridos temáticos hasta diálogos y conversatorios, cada evento ha contribuido a enriquecer la experiencia de nuestra comunidad.

Es gratificante ver cómo virtualmente nuestro **Café Cultural** (por Instagram Live) ha llegado a **10,848 personas**, consolidándose como un espacio virtual de encuentro y aprendizaje.

Lo que más nos llena de satisfacción es el haber podido recibir a **15,265 estudiantes provenientes las 10 provincias del país**, como parte de nuestro programa educativo, pero sobre todo haber podido ofrecer la oportunidad con gratuidades a **3,844 niños y jóvenes de centros educativos y de organizaciones sociales**, incluyendo aquellos provenientes de áreas de difícil acceso y de escasos recursos, quienes de otra manera no les hubiera sido posible venir al Museo y vivir esta inolvidable experiencia.

Detrás de cada logro, hay un equipo excepcional **que trabaja incansablemente para hacer posible nuestra misión.**



Quiero expresar mi profundo agradecimiento al dedicado equipo del Museo del Canal, cuya pasión y esfuerzo son la fuerza motriz detrás de nuestro éxito. También agradezco a la Junta Directiva y al Patronato por su inquebrantable apoyo y guía, liderándonos hacia la realización de nuestra visión. Al mirar hacia atrás, estos logros son el resultado del esfuerzo conjunto y la dedicación de todos ustedes.

Gracias por ser parte de este viaje emocionante y por apoyar nuestra misión de preservar y compartir la rica historia y patrimonio de Panamá y ser una plataforma para el arte y la cultura en todas sus expresiones. Que este año nuevo 2024 nos traiga aún más oportunidades para crecer, aprender y celebrar juntos.



Ana Elizabeth González Martin
Directora Ejecutiva del Museo del Canal

Junta directiva

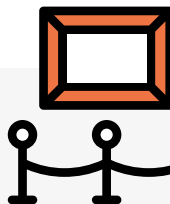
- ▶ **Hildegard Vásquez**
Presidenta
- ▶ **Monique de Saint Malo**
Vicepresidenta
- ▶ **Natalia de Obaldía**
Secretaria
- ▶ **John C. Cheng E.**
Tesorero
- ▶ **Otto Wolfschoon**
Sub tesorero
- ▶ **Mayka McCalla**
Fiscal
- ▶ **Nicolás Liakópulos Falcón**
Vocal

▶ EL 2023 EN NÚMEROS

1 nueva sala



1 exposición temporal



80,060
visitantes

15,265
estudiantes



B/. 569,804.60
Recaudación en boletería

89 eventos y actividades



15,058 participantes

2 Late Nights



17 Alianzas colaborativas

7 Participaciones internacionales



1 residencia artística



915 nuevas piezas en la colección



2,500 documentos históricos digitalizados

MISIÓN Y PILARES



Creamos experiencias memorables **que exaltan el patrimonio de Panamá.**



Nuestra Misión

El Museo del Canal es una institución sin fines de lucro al servicio de la sociedad, que rescata y promueve la memoria histórica de Panamá y su Canal, siendo una plataforma para el arte y la cultura en todas sus expresiones. Creamos experiencias memorables que exaltan el patrimonio de Panamá, fomentan la diversidad y la sostenibilidad e incentivan el aprendizaje, la investigación, el disfrute, la reflexión y el enriquecimiento cultural.

Cuatro Pilares



Historia



Arte



Creatividad



Inclusión y diversidad



Sostenibilidad ambiental y bienestar

Nuestros Objetivos

El Museo del Canal tiene como objetivo la consecución de los siguientes fines:

- A.** Ser un museo al servicio de la sociedad abierto a todo público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio histórico y cultural de Panamá y su Canal.
- B.** Adquirir, conservar, restaurar, estudiar, exponer y difundir el patrimonio tangible e intangible de la historia de Panamá y su Canal, para procurar el cuidado de la colección con fines de estudio, educación y disfrute.
- C.** Incentivar, promover, organizar y dirigir proyectos de investigación y ofrecer un centro de estudio e investigación a disposición de la comunidad para generación de nuevos conocimientos.
- D.** Contribuir a la formación de la comunidad y al enriquecimiento cultural facilitando experiencias que impulsen su desarrollo integral.
- E.** Continuar siendo un referente, tanto nacional como internacional, a través de innovaciones que nos mantengan a la vanguardia.

EXPOSICIONES

El Canal en manos Panameñas

Este año, cerramos con un acontecimiento emocionante, la inauguración de nuestra sala renovada más reciente, “El Canal en Manos Panameñas”.



Celebramos la determinación y el éxito de Panamá en la administración del Canal, desde su traspaso en 1999.

La “panameñización” de la fuerza laboral y la modernización de la infraestructura del Canal fueron pasos celebrados del progreso y de la identidad panameña. La diversificación de servicios da una visión de cómo Panamá ha esculpido su propio camino hacia la sostenibilidad del Canal. Pero aún nos quedan muchos retos.

El cierre de la brecha de género, en donde sólo un 12% de la fuerza laboral son mujeres, y no están en posiciones de liderazgo, es un reto que debemos enfrentar como país.



Quisimos más que una exposición; crear un espacio para **reflexionar sobre los desafíos del Canal y su futuro.**



Además, nuestro mayor reto sigue siendo el uso responsable y sostenible de nuestros recursos naturales, y sobre todo del agua, ya que Panamá es el país número uno en Latinoamérica y número 4 en el mundo con mayor desperdicio de agua. Esto nos invita a tomar acción y reflexionar sobre cómo podemos cuidar nuestros recursos más preciados para poder continuar creciendo como País.

Además, agregando una capa de interpretación sobre nuestros recursos estamos emocionados de compartir nuestra primera adquisición de obra de arte contemporáneo: "Voz a la Deriva", de Donna Conlon y Jonathan Harker. Este relato visual aborda la alienación y la comunión, la esperanza y la desesperación frente a las crisis.



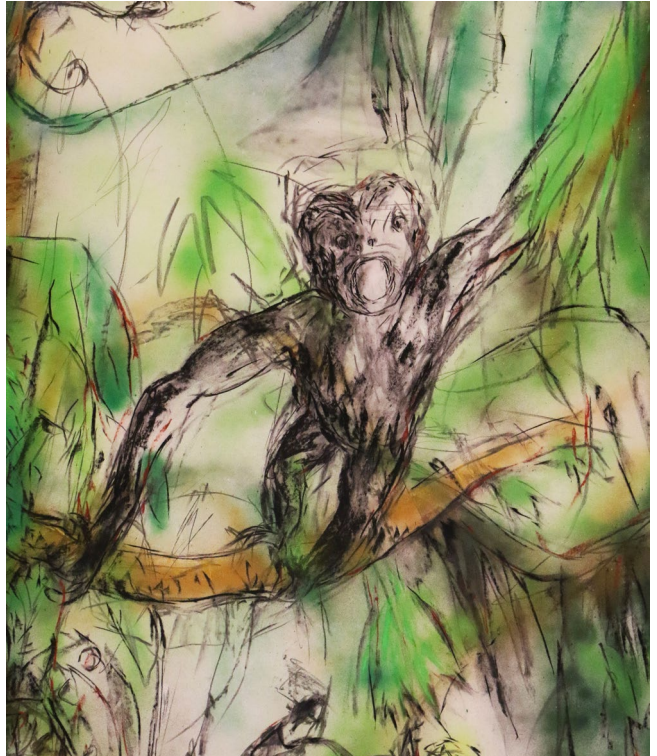
“Isla Barro Colorado: 100 Años de Descubrimientos y Asombro”

En conjunto con el Instituto de Investigaciones Tropicales Smithsonian

La ciencia también tiene historia y junto al Instituto de Investigaciones Tropicales Smithsonian presentamos la exposición “Isla Barro Colorado, 100 Años de Descubrimientos y Asombro”, en celebración de los 100 años de logros e importantes aportes a la ciencia global de esta isla panameña creada a partir de la construcción del Canal.

La Isla Barro Colorado alberga una de las más antiguas estaciones de investigación tropical en el mundo, donde se han llevado a cabo estudios durante más de 100 años. Cada año, alrededor de 500 científicos visitan este laboratorio vivo que sigue produciendo conocimiento de impacto mundial.

La exposición presentó también las obras resultantes de la "Residencia de Arte y Ciencia" realizadas por tres artistas panameñas tras sus visitas a Barro Colorado: Isabel De Obaldía, Carolina Borrero e Isabel Brostella. Fomentando así la colaboración entre las disciplinas de arte y ciencia.



RESIDENCIA ARTÍSTICA



Giana De Dier: **Cuidado Comunal Radical y Liberación**

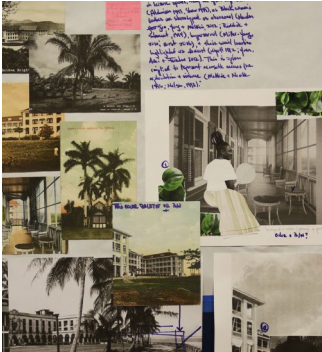
Exploramos una nueva capa de interpretación y significado con nuestra primera residencia artística con la participación de la talentosa artista panameña de collage, Giana De Dier.

La magia de su intervención en la sala "La Vida en la Zona del Canal" nos sumerge en su mundo artístico, desafiando el silencio fotográfico de nuestro archivo con su cautivadora muestra titulada "Cuidado Comunal Radical y Liberación".

En este viaje visual, De Dier nos invita a reimaginar la historia a través de una perspectiva única, recreando una fantasía donde las mujeres negras se regocijan en momentos de descanso en espacios públicos que alguna vez pudieron ser exclusivos para mujeres blancas. Con valentía, cuestiona la representación de la mujer afroantillana en los archivos fotográficos del Canal de Panamá, desafiando las miradas, vigilancias y críticas de la época. Nos lleva a reflexionar sobre el acceso limitado que estas mujeres tenían a momentos de ocio y disfrute en espacios públicos, y cómo la historia puede ser criticada desde perspectivas antes silenciadas.

Su enfoque en el cuidado comunal radical nos insta a reconsiderar no sólo la historia visual, sino también a cuestionar nuestras propias percepciones y prejuicios. Con esta residencia, damos la bienvenida a una experiencia que va más allá de las paredes de la sala, abriendo la puerta a la reflexión y la conexión con las historias que necesitan ser contadas.

En la obra de De Dier, la vibrante expresión artística se convierte en **un medio para explorar, resistir y liberar narrativas atrapadas en el tiempo.**



FARO 2024



Nuestra primera residencia artística fue tan exitosa, que lanzamos muy entusiasmados la convocatoria para la residencia artística del 2024, denominando a nuestro programa: “FARO 2024”.

Realizamos el concurso para la selección de nuestro artista residente para la intervención de la sala “Ruta por la Soberanía 1903-1964”, resultando seleccionado el fotógrafo Alfredo Martíz.

Para esta selección nos acompañaron como comité de selección: Ana Elizabeth González, directora ejecutiva y curadora en jefe del Museo del Canal; la artista Donna Conlon; Daily Valdés, documentalista e investigadora del Museo del Canal; la artista Giana De Dier; Román Flórez, curador del Museo del Canal; y Emilio Narciso, investigador y curador de Banco Mercantil.

A través de la formalización de nuestro programa de residencia artística FARO, reafirmamos nuestro compromiso de, no sólo preservar el patrimonio de Panamá, sino ser una plataforma para el arte y la cultura nacional, brindando un espacio para la diversificación de narrativas y para compartir una multiplicidad de voces y experiencias.

— 05

INVESTIGACIONES



► Próximamente la BiblioMUCI

Por primera vez se está elaborando un inventario de catalogación y clasificación de nuestro material bibliográfico, superior 3000 archivos, documentos y libros, que esperamos próximamente compartir con el público.

► Digitalización de la colección

Digitalizamos más de 2,500 postales, fotografías y grabados pertenecientes a nuestra colección para alcanzar nuestra meta de tener a futuro un centro de consulta digital.



► «Estudio descriptivo sobre lo que se aprende y cómo se aprende en la materia de Historia con un enfoque en la historia del Canal de Panamá»

Culminamos el «Estudio descriptivo sobre lo que se aprende y cómo se aprende en la materia de Historia con un enfoque en la historia del Canal de Panamá», un estudio de dos años financiado con fondos de SENACYT. Esta investigación describió los recursos que utilizan las escuelas oficiales para aprender sobre la historia de Panamá, la manera en que utilizan esos recursos y los factores internos y externos que impactan el acceso a esos recursos.



► «Los orígenes del Castillo San Lorenzo y del poblado de Chagres en el Caribe panameño»

Culminamos la primera etapa de la de este estudio, proyecto interinstitucional y multidisciplinario financiado con fondos de SENACY. Esta investigación busca reconstruir y documentar la historia y modos de vida del momento más temprano posible del Castillo de San Lorenzo y del pueblo de Chagres, desde la construcción de la tercera fase de la fortaleza en 1672 hasta 1916.

► «Caracterización de los aportes de Felicia Santizo a la lectoescritura y a la justicia social en Panamá en los años 30, y su relevancia actual»

Iniciamos el estudio «Caracterización de los aportes de Felicia Santizo a la lectoescritura y a la justicia social en Panamá en los años 30, y su relevancia actual» patrocinado por Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales (CIEPS) que se realiza dentro del marco del Proyecto Editorial «Diálogos intergeneracionales de científicas sociales panameñas» de CIEPS que busca establecer un diálogo entre científicas actuales y pioneras de las ciencias sociales.



► Continuamos investigando

Iniciamos el estudio «Experiencias de escolarización de estudiantes provenientes de hogares de minorías lingüísticas: El caso de estudiantes afrocaribeños angloparlantes en Panamá en la década de los años 30 a 50» patrocinado por el Centro de Investigación Educativa AIP (CIEDU). Este estudio busca describir la discriminación y segregación de minorías étnicas angloparlantes, y su posible impacto multigeneracional.



► Medios

Los avances de nuestras investigaciones fueron destacados en más de 20 medios de comunicación nacionales e internacionales incluyendo prensa, radio y televisión.

► Publicaciones

Publicamos ocho artículos que detallaron los resultados de nuestras investigaciones, siete de estos en medios digitales que están dirigidos al público general y uno en una revista científica revisada por pares.



► Divulgación

Divulgamos los resultados de nuestras investigaciones científicas y museográficas en siete congresos nacionales e internacionales.

También realizamos una gira por 4 provincias para la divulgación de los resultados del “Estudio descriptivo sobre lo que se aprende y cómo se aprende en la materia de Historia con un enfoque en la historia del Canal de Panamá”, con las instituciones y escuelas involucradas en esta investigación.

COLECCIONES



915
piezas

Recibió este año el Museo en calidad de donación.



211
piezas

Fueron restauradas este año.



El equipo de Colecciones realiza el delicado proceso de restauración y conservación preventiva de las piezas del Museo, garantizando la preservación de nuestro patrimonio el para las generaciones presentes y futuras.

En el último año el Museo ha recibido un total de 915 piezas, siendo 423 donaciones, 184 préstamos, 2 compras y 306 depósito.

La restauración y la conservación preventiva son tareas minuciosas que requieren un profundo conocimiento y cuidado por parte de los expertos en el equipo.

Un dato que destaca la ardua labor del departamento es trabajo sobre 211 piezas de distintos formatos que se realizó en el transcurso del año.

► **Plan de Gestión de Riesgos para la protección de la Colección**

El departamento de Colecciones ha continuado con el desarrollo del Plan de Gestión de Riesgos iniciado en el 2022, con el objetivo de salvaguardar la Colección ante posibles amenazas. Estas amenazas no se limitan solo a desastres naturales, sino que también consideran el riesgo asociado a la gentrificación del barrio del Casco Antiguo y el desarrollo turístico en la zona.

El proyecto abarca diversos aspectos, incluyendo talleres interdisciplinarios, investigación y el estudio de las mejores prácticas relacionadas con el rescate y la conservación durante emergencias. Estas habilidades no solo protegen el legado histórico y cultural del museo, sino que también permiten al equipo actuar como agentes multiplicadores, difundiendo este conocimiento de vital importancia.



INFRAESTRUCTURA

Inversión para
**una mejor
 conservación**



¿Sabías que para preservar el patrimonio este debe encontrarse a una temperatura de 20° centígrados y un porcentaje de humedad relativa del 50% constantes?

La preservación es nuestro compromiso, y para poder realizar nuestra misión tuvimos que hacer cambios importantes en nuestra infraestructura, incluyendo este año el cambio de los “chillers” de los aires acondicionados y así garantizar el cuidado óptimo de nuestro patrimonio y que se conserve para las futuras generaciones.

PROMOCIÓN Y RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

Pocisionamiento Internacional

A fines del mes de enero, y como parte de nuestra primera campaña de posicionamiento internacional, recibimos a un grupo de periodistas europeos, entre ellos corresponsales de medios como Corriere de la Sera de Italia, The Art News Paper y la revista Damn.

Nuestros invitados tuvieron la oportunidad de conocer a fondo el Museo y su trabajo detrás de las exposiciones. Además conocieron más de nuestro País con una experiencia del Casco Antiguo y una visita a la Comarca Emberá donde conocieron un poco de la cultura y costumbres de este pueblo originario.

Y dado que su estadía coincidió con la visita del reconocido fotógrafo franco-camerunense Samuel Fosso quién estuvo visitando nuestra exposición de su obra: "Encontrarse en el Otro", tuvieron oportunidad de entrevistarlo en sesiones personales, debido a que todavía contábamos con su exposición. También pudieron realizar un recorrido por los talleres de reconocidos artistas nacionales como Cisco Merel y Rosendo Merel, Bárbara Cartier, Isabel de Obaldía, Ologwagdi, Brooke Alfaro, y entrevistas con Donna Conlon, Jonathan Harker, Itzel Yard y Ana Elena Garuz.





De esta gestión obtuvimos publicaciones en los medios mencionados, incluyendo la portada de la revista DAMN y otros medios on line como Fipboard, HENI News y USA Art News, las cuales colocaron al Museo del Canal en la palestra de los museos a nivel global.

Relacionamiento Internacional

Este año nuestro equipo participó de eventos, ferias y congresos para el relacionamiento con organizaciones del mundo de la cultura, con la finalidad de compartir buenas prácticas y estrechar los lazos de colaboración

Febrero

► Feria de arte contemporáneo (Zonomaco - México)

En febrero nuestra Directora participó de la feria de arte contemporáneo Zonomaco en México, estableciendo relaciones con otros museos de la región, como el Museo Tamayo y Museo de Arte Moderno, además de conocer sobre el programa de residencias artísticas del Museo Nacional de Arte (MUNAL).

Marzo

► Conferencia de Museos del Caribe, MAC (Bahamas)

El mes de marzo se celebró la Conferencia de Museos del Caribe (MAC) 2023 bajo el tema "El Poder de los Museos" en Bahamas, la cual se realiza con el propósito de compartir desafíos, soluciones y posibles colaboraciones entre las instituciones de la región. En este evento el Museo del Canal fue representado por: Ana Elizabeth González, Directora y Curadora en jefe; Nyasha Warren, Investigadora; y Mirielle Robles, Gerente de Colecciones, becada por el MAC como participante.

En ese importante encuentro de museos caribeños nuestra directora ejecutiva, Ana Elizabeth, fue conferencista de la ponencia “Diversificando narrativas dentro de la transformación del Museo del Canal de Panamá”, y expuso sobre la experiencia del Museo en su primera fase de renovación de la sala permanente “La Vida en la Zona del Canal”, mostrando el trabajo realizado por el equipo del museo para abordar el contenido desde una perspectiva más inclusiva y diversa, más humana, visibilizando la segregación que permeaba la zona del canal hasta nuestra sociedad al día de hoy.

Adicionalmente, Nayasha Warren, quien fue parte de la investigación de la Asociación de Museo del Caribe – MAC, para la evaluación del impacto de la pandemia del Covid 19 en los museos del Caribe, presentó los resultados de su investigación en un panel donde se informó de los desafíos y oportunidades que tienen los museos a partir de los resultados del estudio.

Esta fue una grandiosa oportunidad donde se abordaron temas como la descolonización de nuestra región, dificultades logísticas de conectividad y comunicación e intercambio debido a los diferentes idiomas, y la escasez de apoyos financieros en el sector museo, así como oportunidades de apertura de archivos, intercambios de exposiciones, entrenamiento de liderazgo, entre otros. Finalmente, el evento culminó con la gran noticia que la próxima conferencia se celebrará en noviembre del 2024 en Panamá.

Mayo

► **100 AÑOS DE celebración de Barro colorado** (*Washington DC*)

En mayo nuestra Directora fue invitada a Washington DC a la inauguración de la exposición: “Isla Barro Colorado: 100 años de descubrimientos y asombro” del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI) en el Museo Nacional de Historia Natural del Smithsonian. Esta fue su primera exposición bilingüe y la primera gran exposición del STRI en el National Mall, celebrando así 100 años de investigación biológica en la isla de Barro Colorado en Panamá, el bosque tropical más estudiado de forma continua en el mundo. La exposición fue luego inaugurada en el Museo del Canal.

Mayo

► **Conferencia de la Fundación para el Avance de la Conservación**

Nuestra compañera Yazmín Miranda, restauradora del equipo de Colecciones, asistió invitada como becaria a la destacada a la conferencia: “La conservación en la era del cambio climático ambiental, social y económico”, evento que reúne a los profesionales más destacados de la conservación en América del Norte. La conferencia, en su edición número 51, llevó el tema a un nuevo nivel, reflejando a la urgencia y la importancia de abordar los desafíos actuales. Yazmín desarrolló un apasionante ensayo sobre el cambio climático y su impacto en la conservación en Centroamérica y Panamá. Su presentación no solo destacó la problemática, sino que también arrojó luz sobre la labor excepcional que realiza en nuestro Museo y posibles soluciones para un futuro sostenible.

Junio

► **Art Basel (Basilea)**

A mediados del mes de junio, nuestra Directora asistió a la Feria Art Basel en Basilea, donde se congregó el mundo del arte, contando con la participación de más de 4 mil artistas de los 5 continentes y más de 200 galerías, además de brindar un programa de conversatorios, charlas y paneles de expertos profesionales del sector y artistas, conectando al sector cultural internacional. En esta oportunidad estableció relacionamiento con la Fundación Beyeler, que al momento presentaba la exposición de la artista colombiana Doris Salcedo, y una de Jean-Michel Basquiat; también el KUNSTMUSEUM, Museo de Arte de Basilea y el KUNSTHAU de Zürich, Suiza.

Julio

► **Bienal de Arte Paiz (Guatemala)**

En julio tuvo nuestra directora ejecutiva la oportunidad de asistir a la Bienal de Arte Paiz en Guatemala, el evento de arte contemporáneo más importante de Centroamérica que desde hace 25 años exhibe de manera gratuita, y que en esta oportunidad expuso en 5 sedes en Ciudad de Guatemala. En este evento pudimos conectar con otros profesionales y colegas de la región Latinoamericana.

Octubre

► **Frieze London** (*Londres*)

En el mes de octubre nuestra Directora fue invitada por medios locales a participar de la feria Frieze de Londres, una de las más influyentes del mundo de arte contemporáneo y que este año celebraba su aniversario número 20. Ana Elizabeth participó de un programa muy dinámico y a su vez asistió a la feria de arte contemporáneo 1-54, para visitar la exhibición de la entonces artista residente del Museo del Canal, Giana de Dier, que se encontraba exponiendo en representación de Panamá. Esta oportunidad también fue aprovechada para sostener reuniones con representantes del Museo de Guggenheim, Delfina Foundation, 1-54, entre otros.

Octubre

► **CHOTIN - Prácticas curatoriales desde Centroamérica y Caribe – MAC, Museo de Arte Contemporáneo** (*Panamá*)

Nuestra directora ejecutiva participó de este evento organizado por el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá junto con MoMA PS1 New York y MCA Chicago. CHOTIN constituyó una serie de encuentros para compartir experiencias, reflexionar, y generar alianzas en torno las prácticas curatoriales situadas en Centroamérica y Caribe, expandiéndose a lo latinoamericano, e incluyendo también prácticas desarrolladas desde EE.UU. con foco en la región. Su principal objetivo fue el de generar un lugar de encuentro e intercambio con agentes clave de otros museos y proyectos, articulando un espacio de reflexión, discusión y debate en torno a las particularidades de la práctica de la curaduría en nuestras geografías.

El programa incluyó una semana intensiva de encuentros a puerta cerrada y actividades públicas en el MAC Panamá, donde más de 20 invitados de distintas instituciones y proyectos de la región, que abordaron cuestiones como las metodologías inherentes a nuestros territorios, los desafíos de las audiencias, la importancia de lo afectivo en el trabajo con comunidades, como imaginar nuevas museologías, o la posición de la región en el ámbito internacional.

Octubre

► **Taller de Formación del ICOM sobre Marketing, Desarrollo de Audiencias y Fundraising** *(Ciudad de México)*

Nuestra compañera Hilary Hughes, Coordinadora de Recaudación, Eventos y Programación de la Gerencia de Relaciones con la Comunidad, se ganó una beca para participar de este taller junto a 30 profesionales de museos de América Latina y el Caribe, para desarrollar las capacidades en el sector del marketing, el desarrollo de audiencias y el fundraising, además de relacionarse con profesionales en el sector y aprender de casos prácticos y de éxito en las instituciones culturales de México.

Diciembre

► **Art Week Miami** *(Miami)*

Para finalizar el año nuestra Directora fue invitada como expositora en el Festival de Arte Prizm, donde elevó la narrativa histórica a través del arte afrocaribeño y latinoamericano en el panel «Arte afrocaribeña y latinoamericana: los desafíos de ser reconocidas». Asistió a Art Basel Miami Beach, considerada la feria internacional de arte contemporáneo más completa de Norteamérica, y además participó de las ferias de Untitled y New Art Dealers Alliance (NADA).

COMUNIDAD



En agosto
rompimos récord
 recibiendo a

8,099
Visitantes



Programa Público

El corazón de nuestro Museo es nuestro programa público, en donde la historia y la cultura se entrelazan con el aprendizaje, y cada uno de nuestros espacios acogen a nuestra comunidad para el diálogo y reflexión. El Museo es un espacio vibrante donde convergen la riqueza de nuestro pasado y el pensamiento crítico para la construcción de un mejor futuro.

En este 2023 compartimos una variedad de eventos con nuestra comunidad, brindándoles esos espacios de encuentro. Realizamos: proyecciones cinematográficas, obras de teatro, talleres para adultos, infantiles y familiares; recorridos guiados, días de puertas abiertas, recorridos detrás de las expos, conversatorios, Instagrams Live con nuestros Cafés Culturales y 2 Late Nights.



Realizamos un total de **89 actividades** con

15,058
Participantes

Rompimos récord de visitantes en nuestras jornadas de puertas abiertas

4,667
Visitantes

Programa público en cifras

18 talleres
Realizados

198
Participantes

9 Café culturales
por Instagram live

10,848
Alcance

20 Diálogos y
conversatorios

627
Participantes

18 Recorridos
temáticos

336
Participantes



► Jornada de puertas abiertas

en conmemoración de la gesta del 9 de enero de 1964, recibimos **1,454 visitantes**



► En el mes de febrero recibimos la visita

del reconocido fotógrafo franco-camerunense Samuel Fosso, quien por invitación de Fundación Casa Santa Ana estuvo en Panamá y visitó la exposición de su obra en la exposición temporal del Museo: "Encontrarse en el Otro", realizada en colaboración con la misma fundación. Realizamos un conversatorio con el artista, donde nos permitió en un espacio muy íntimo, explorar más sobre su vida y su proceso creativo.



► Proyección de Retrospectiva cinematográfica de Abner Benaim

El parque de la Plaza Catedral fue el escenario del inicio de la retrospectiva fílmica del director, productor y guionista panameño Abner Benaim, con la proyección de la película Plaza Catedral al aire libre. **539 personas se dieron cita a este evento.**



► Late Nights Vol.3 Life in the Tropics

Nuestros Late Nights causaron sensación. En marzo celebramos con el tema Life in the Tropics (al mejor ritmo de la banda panameña Entre Nos, que junto a DJ Paul Alexander y la agrupación Dendelile animaron la velada en la que la parte artística estuvo a cargo del artista visual Rako y de la artista del performance, Momo Magallón. Los asistentes pudieron también disfrutar de la exposición temporal de Samuel Fosso, "Encontrarse en el Otro".



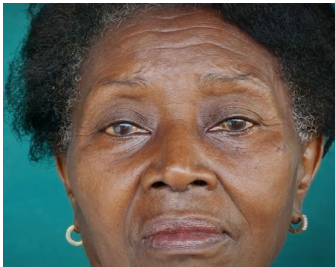
► **Obra teatral musical La princesa Kaguya (Embajada de Japón)**

Resultó un éxito total la puesta en escena de la obra del teatro tradicional japonés, “La Princesa Kaguya”, la cual incluyó adaptaciones que sorprendieron y fueron el deleite del público.



► **Noche de aventuras (El Museo Cobra vida)**

Nuevamente los personajes históricos del Museo cobraron vida en el mes de los museos para presentar la historia de una manera interactiva y divertida. Grandes y chicos acudieron a esta actividad recorriendo las exposiciones en una noche mágica y memorable para grandes y chicos.



► **Proyecciones: Documental Transición y reportaje Afrolatinos**

En el mes de mayo en celebración de la etnia negra, presentamos el documental “Transición”, proyecto documental que presenta las particularidades, eventos, situaciones y testimonios de 25 mujeres afropanameñas que dejaron de usar productos químicos para alisar su cabello. También proyectamos el reportaje “Afrolatinos”, realizado por Edwin Pitti, Mambriche Media, Stephanie Murillo Centeno y José Antonio Gil. Ganador del Premio Emmy en la categoría histórico/cultural en el año 2019.



► **Late Nights Vol. 4 Everything everywhere Retro**

En el Retro Night de junio los asistentes disfrutaron de la historia y la cultura animados con la música retro de Dj Ruki y Dj Mdna. Val Monique nos deleitó con su voz, Ruth Tapia llenó de color el ambiente con su maquillaje, Walter Hurtado realizó su collage performance compartiendo con todos los asistentes.



► Niños y Niñas Guías

Para celebrar el mes de los museos realizamos nuestro tan esperado evento de Niños y niñas guías, donde ellos fueron los protagonistas y estuvieron a cargo de narrar las historias de los personajes y contenidos del museo a los asistentes.



► Aniversario #26 del Museo, jornada de puertas abiertas.

1,452 visitantes vinieron a celebrar con nosotros nuestro aniversario #26, disfrutando de nuestras exposiciones



► BCI Day fue una jornada de exploración y descubrimiento

en la sala temporal de la exposición “**Barro Colorado: 100 Años de Asombro y Descubrimientos**”, donde guías expertos de la Isla de Barro Colorado llevaron a los participantes por un emocionante viaje interpretativo a través de los temas de la exposición. Esta jornada contó mini actividades para los más pequeños, cuentacuentos y charlas de los expertos investigadores del Smithsonian.



► El 20 de diciembre, día de duelo nacional

tuvimos una jornada de puertas abiertas, ofreciendo a la comunidad un espacio de reflexión sobre momentos cruciales de nuestra historia. **Asistieron 1,065 visitantes.**



III Congreso de Educación y Museos

Apoyamos y participamos del III Congreso de Educación y Museos de la Red de Museos y Centros de Visitantes de Panamá.

Nuestros compañeros de la gerencia de investigaciones: Daily Valdés y Esteban Zabala, participaron dentro de la jornada académica y expusieron sobre ***“La Ruta por la Interactividad en el Museo del Canal Interoceánico de Panamá”***. De igual modo, la gerente de colecciones, Mirielle Robles, expuso la experiencia del museo con el ***“Plan de Gestión de Riesgos para la protección de la colección Museo del Canal”***.

Como parte de las actividades recibimos en el Museo a participantes del congreso para un “tras bambalinas” en el taller de conservación y restauración de la Gerencia de Colecciones del Museo del Canal, impartido por Mirielle Robles, gerente del departamento de colecciones, y Yazmín Miranda, restauradora senior.

Nuestra compañera de Investigaciones Nyasha Warren, también participó de esta Conferencia, compartiendo sobre los hallazgos del “Estudio descriptivo sobre lo que se aprende y cómo se aprende en la materia de Historia con un enfoque en la historia del Canal de Panamá”.

Alianzas colaborativas 2023

- 01** Abner Benahim
- 02** Alianza Francesa
- 03** Attenza
- 04** Casa Santa Ana
- 05** Ciudad del Saber
- 06** Embajada de Japón
- 07** Fundación Sus Buenos Vecinos
- 08** Ganexa
- 09** ICOM - Capítulo Panamá
- 10** International Film Festival - IFF
- 11** Museo de Arte Contemporáneo - MAC
- 12** Photo Lab
- 13** Red de Museos y Centro de Visitantes de Panamá
- 14** SERTV
- 15** Smithsonian Tropical Research Institute - STRI
- 16** Volarte
- 17** Voluntarios de Panamá



El Museo del Canal
recibió un total de

15,265
Estudiantes de
todo el país



Nuestro Compromiso Social

El Museo es una plataforma de educación y una herramienta para el aprendizaje de la historia de Panamá y su Canal, un espacio de reflexión y pensamiento crítico para diferentes niveles de escolaridad.

Es por ello que no podemos dejar pasar la oportunidad para agradecerle a todos aquellos que nos han ayudado a continuemos con nuestra labor, haciendo posible que hayamos podido ofrecer **3,561 entradas gratuitas a niños y jóvenes de centros educativos y de organizaciones sociales**, incluyendo aquellos provenientes de áreas de difícil acceso y de escasos recursos, quienes de otra manera no les hubiera sido posible vivir esta experiencia del Museo.

Ofrecer a 2,096 niños y jóvenes de estas gratuidades ha sido posibles gracias al apoyo de nuestros aliados, Fundación Sus Buenos Vecinos.



La Prensa



CASABLANCA



Agradecemos a todas las empresas, instituciones y marcas colaboradoras que respaldan nuestros variados proyectos. Su compromiso fortalece nuestra misión y enriquece la experiencia cultural que ofrecemos.



@museodelcanal
museodelcanal.com

Afiliados a:

